

**IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK
ZA 2022. GODINU**

UVOD

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Daruvar-Papuk za 2022. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Sveukupno novo planirani prihodi za 2022. godinu iznose 986.786,00 kuna koji se sastoje od:

- o prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 180.000,00 kuna

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, a uz grad Daruvar, smještajni kapaciteti su registrirani i na području općina Sirač i Končanica.

- o prihoda od turističke članarine u iznosu od 150.000,00 kuna

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, tako da prihodi od turističke članarine, uz grad Daruvar, su i s područja prethodno navedenih općina. U 2022. godini prihode od turističke članarine ne planiramo veće u odnosu na 2021. godinu zbog predloženog godišnjeg smanjena koje predstavlja dio mjera predviđenih Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja za 2020. godinu te Programom Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024.

- o prihodi iz proračuna grada/županije/državnog proračuna u iznosu od 232.786,00 kn

Prihodi iz proračuna Grada Daruvara odnose se na prihode za plaće 2 djelatnice Ureda koje Grad u 2022. godini financira uz izmjenu da sukladno donesenom Pravilniku o radu TZ Daruvar-Papuk i sistematizaciji radnih mjesta donesena je odluka da se ide s povećanjem plaća djelatnica, obzirom da nije bilo povećanja plaća zadnjih 10 godina. Ostatak prihoda od 25.000,00 kn odnose se na prihode za ostvarene projekte na nacionalnoj razini, za svaki projekt Grad će sufinancirati realizaciju istog u iznosu od 5.000,00 kn po projektu.

- o prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 379.000,00 kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica i iz Fonda za udružene turističke zajednice za kandidirane projekte, Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za događanja (Rockabilly festival, Blues Rock festival i Advent u Daruvaru).

Također u prihode od sustava turističkih zajednica spadaju i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima regulirane suradnje.

- o prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od 20.000,00 kn

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od organizacija manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, prihode od sponzorstava. Ovdje se odnosi na prihode od sponzorstava i donacija za manifestaciju Vinodar, koji se namjenski troše na aktivnosti u sklopu manifestacije (radionice, koncerti, oglašavanje i sl.) te je ostvaren manji iznos od planiranih 50.000,00 kn.

- prihodi preneseni iz prethodne godine u iznosu do 0,00 kn

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, ovdje je iskazan preneseni prihod za narednu godinu.

- ostali prihodi u iznosu od 25.000,00 kn.

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), zatim prihodi od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i otpust odgođenih prihoda od prethodno realiziranih projekata.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Pojedinačno planirani zadaci prema planiranim aktivnostima

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk tijekom 2022. godine sudjelovat će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, a isto tako i u izradi akcijskih i operativnih planova na regionalnoj razini, nakon što Republika Hrvatska i Ministarstvo turizma i sporta RH donese Strategiju razvoja na nacionalnoj razini, a ista je planirana za početak 2022. godine. Grad Daruvar je preuzeo trošak izrade Strategije, a Turistička zajednica Daruvar-Papuk će, ukoliko bude potrebno istu sufinancirati u jednom dijelu. Grad Daruvar je preuzeo izradu i financiranje strateških dokumenata, stoga Turistička zajednica nema rashoda po navedenim stavkama.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 0.000,00 kn.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Ovom dijelu razvoja turističkog proizvoda aktivnosti odnose se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, također sve razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

U dijelu sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda ovdje je fokus na turističkoj industriji bez koje ne bi bilo ni turističke ponude destinacije, ali i na povećanje kvalitete proizvoda, turističkih objekata i općenito ponude na destinaciji:

To prije svega znači označavanje kvalitete odnosno labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete koju ćemo odrađivati u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije na način da će se napraviti suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete koji već dugi niz rade u segmentu podizanja kvalitete pružatelja usluga na destinaciji i na taj način povećati kvalitetu i biti prepoznatljiviji na turističkom tržištu.

Što se tiče razvoja turističkog proizvoda kroz dvije aktivnosti 2.1. i 2.2. na ovoj stavci nema prikazanih prihoda jer smo jedan dio aktivnosti odradili kroz IQM – Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i ostalim lokalnim turističkim zajednicama u Županiji. Projekt traje od kraja 2021. godine i veliki broj aktivnosti je napravljen u 2022. godini te se uključio veći broj turističkih subjekata s područja naše destinacije, a vjerujem da će se taj broj u narednom periodu i povećavati. Kompletan i detaljan Izvještaj o projektu ćemo prezentirati u veljači na sjednicama Tijela TZ Daruvar-Papuk.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 0.000,00 kn.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Grad Daruvar, koji ima ukupan broj stanovnika 11.633,00, ima zavidan broj događanja tijekom godine, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neka od događanja organizira Grad Daruvar, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, neka Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Općina Sirač, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede Daruvar i Končanica.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

CILJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Daruvar – Papuk, kao mala turistička zajednica nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja na destinaciji, ali upravo iz tog razloga je aktivni organizator nekoliko manifestacija, ali i aktivni suorganizator tradicionalnih događanja u gradu Daruvaru i okolici.

Bitna je promocija destinacije kroz kvalitetna kulturna događanja koja privlače posjetitelje u destinaciju, sudjelovanje TZ-a s receptivnom turističkom agencijom u kreiranju raznih paket aranžmana u vrijeme događanja istih, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji.

Velika prednost, ali i posebnost destinacije, je u tome što imamo toliko kvalitetnih događanja tijekom godine, svakog mjeseca neki događaj je u tijeku, svaki privlači određenu ciljnu skupinu u destinaciju i na taj način se vrši kvalitetna promocija.

VINODAR – najzabavniji festival vina

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar – Papuk kao suorganizator

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 48.693,06 kuna

ROK: lipanj 2022.

VINCEKOVO – otkazano zbog pandemije

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 0,00 kuna

ROK: siječanj 2022.

MARTINJE

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 0,00 kuna (– grad je pokrio sav trošak)

ROK: studeni 2022.

ADVENT U DARUVARU

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 20.524,45 kn

ROK: prosinac 2022.

ROCKABILLY FESTIVAL – TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk, Caffè bar Public

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 54.908,33 kn

ROK: srpanj 2022.

BLUES ROCK FESTIVAL DARUVAR

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 46.988,43 kn

ROK: srpanj 2022.

FRA MA FU – FESTIVAL REPOTERA I REPORTAŽE

NOSITELJ: Grad Daruvar, SINCO Institut, TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 0,00 kuna (Grad je pokrio trošak uz sufinanciranje TZ BBŽ)

ROK: rujan 2022.

DANI ŠLIJIVA I RAKIJA U SIRAČU

NOSITELJ: Općina Sirač

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala s 3.000,00 kuna

ROK: rujan 2022.

LIETNO KINO POD ZVIJEZDAMA

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk financirala s 2.875,00 kuna

ROK: srpanj 2022.

DARUVARSKI CVJETNI SAJAM (2 x godišnje)

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala s 10.055,22 kuna

ROK: svibanj / listopad 2022.

DARFEST – Festival zabavne glazbe

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala s 1.000,00 kuna

ROK: listopad 2022.

FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar i Gradski puhački orkestar Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala s 1.000,00 kuna

ROK: rujan 2022.

MASKA – Mali sajam kazališta

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala s 1.000,00 kuna

ROK: rujan 2022.

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU

NOSITELJ: Astronomsko društvo "Kumova slama" Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala s 2.000,00 kuna

ROK: ožujak 2022.

MOTO SUSRETI I MOTO ALKA

NOSITELJ: Moto klub Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala sa 1.000,00 kuna

ROK: lipanj 2022.

DARUVARSKA KLAPSKA VEČER

NOSITELJ: Ženska klapa Stentoria

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala sa 2.486,00 kuna

ROK: svibanj 2022.

FOTORADIONICA „SVIJET U BOJAMA“ u sklopu Ginko sajma

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk u suradnji s Foto Hrvatska

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala sa 9.637,50 kuna

ROK: listopad 2022.

NASTUP GELO BENDA U SKLOPU DARUVARSKOG CVIJETNOG SAJMA

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk u suradnji s Gradom Daruvarom

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancirala sa 24.832,01 kuna

ROK: svibanj 2022.

2.4. Podrška turističkoj industriji:

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim na potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

DMC (Destination management company) svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMC-a obavljaju turističke agencije.

Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

DMC ima visok standard izvedbe i pristup tržištu na osnovama stranih uzora, posluje u okviru privatnog sektora, preuzima dio funkcija destinacijskog menadžmenta, a isto tako bavi se razvojem i upravljanjem konkretnim parcijalnim turističkim proizvodima destinacije. Potreba za uslugama DMC-a raste proporcionalno sa rizicima i odgovornostima koji se pojavljuju u pružanju usluge, mogućim smetnjama ili zaprekama u korištenju usluge, udaljenosti destinacije od sjedišta naručitelja usluga. Nadalje, potreba raste i ovisno o složenosti tražene usluge, zahtjevnosti krajnjeg korisnika usluge, specifičnosti teme uz koju je usluga vezana, kao i o jedinstvenosti i originalnosti usluge.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk i u 2022. godini podržat će aktivnosti tijekom godine koje je i dosadašnjih godina podržavala u svrhu što kvalitetnijeg razvitka i promocije određenih turističkih programa koji su povezani s turističkim proizvodima destinacije kao što je dizajn brošure našeg područja s turističkim programima koje smo radili za slovensko tržište i tisak letaka za turistički program BEERLIST – Naše i druge pivske priče kojim se promiče turistička ponude Pivovare Daruvar kroz kreirane jednodnevne i višednevne turističke programe kojima se privlači sve veći broj ljubitelja craft piva i pivskog nektara općenito.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj svake Turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama (u ovom slučaju sa destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i u 2022. godini surađivati s receptivnim turističkim agencijama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije te će zajednički kreirati turističke programe.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 6.500,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

2.5. Sredstva Hrvatske turističke zajednice za razvoj proizvoda

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 396.337,50 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji uključuje komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i izradu web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk. U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog. Provedena je i zaštita loga i slogana pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo koje traje do 2023. godine. Izrađena je nova internet stranica Turističke zajednice Daruvar – Papuk (www.visitdaruvar.hr) koja je u potpunosti napravljena u skladu s logom i sloganom, prevedena na tri dodatna jezika (engleski, češki i slovenski), zatim Jedinstveni letak na 5 različitih jezika (uz hrvatski jezik, preveden je na engleski, njemački, talijanski, slovenski i

češki jezik) i letak Smještaj u Ždralovom gradu u kojem su na hrvatskom i engleskom jeziku popisani svi registrirani smještajni objekti na destinaciji Daruvar-Papuk.

CILJ AKTIVNOSTI:

Putem online i offline oglašavanja turističke ponude destinacije i sudjelovanjem na različitim sajmovima, posebnim prezentacijama cilj je povećanje vidljivost turističkog proizvoda na turističkom tržištu te na taj način privući goste u našu destinaciju.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 7.350,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.500,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 22.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice:

U 2022. godini su planirani novci za održavanje i dodatni razvoj internet stranice www.visitdaruvar.hr radi kvalitetnijeg pružanja informacija krajnjim korisnicima i kako bi bili u koraku sa svim novinama vezano za internet stranice (trošak domene, hosting, dodavanja kategorija unutar CMS-a i sl.)

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 17.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka prvenstveno se odnosi na otkup sadržaja, fotografija, panorama, video uradaka i ostalih podataka u svrhu što bolje i kvalitetnije promocije destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže TZ Daruvar-Papuk) tako i na ostalim online kanalima na kojima bude radili promociju destinacije. Također se odnosi i na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. U 2022. godini nije bilo aktivnosti pod tom točkom Programa.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 0.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora). Ovaj dio je novina što se tiče razdvajanja iznosa plaća djelatnika koji su dio TIC-a, odnosno zaposleni na radnom mjestu referenta u Turističko informativnom centru Turističke zajednice i plaća ostalih zaposlenika i iz tog razloga u ovom djelu je iskazan ukupan trošak plaće djelatnice TIC-a za cijelu 2022. godinu. U 2022. godini je došlo do povećanja stavke iz razloga jer je usvajanjem Pravilnika o radu TZ Daruvar-Papuk i sistematizaciji radnih mjesta donesena odluka o povećanju plaća djelatnika u Turističkoj zajednici Daruvar-Papuk.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 112.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.7. Udruženo i ostalo oglašavanje

Turistička zajednica Daruvar-Papuk, u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama, a na inicijativu Turističke zajednice BBŽ uključila se u program Udruženog oglašavanja u čemu smo sudjelovali s 23.000,00 kuna te imali promociju turističkih proizvoda destinacije na eminentnim turističkim portalima u drugom dijelu godine (TipTravel, Alfa radio, HRTurizam, Media24.si, 24UR, Planinarim.hr, Putoholičari, Putni kufer, Explore Croatia, 24 sata, dnevnik.hr, Turističke priče i dr., a na nekim od portala smo objavljivali i po dva puta). Tu su uključeni i troškovi oglašavanja na lokalnim medijima (Radio Daruvar i Moj Portal).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 60.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Obveza Turističke zajednice Daruvar – Papuk je i sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, također sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. U 2022. godini nije bilo aktivnosti pod tom točkom programa jer nije bilo potrebno raditi intervencije s naše strane unutar sustava eVisitor.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 0.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Daruvar - Papuk uključila se, na inicijativu Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u projekt Integralno upravljanje kvalitetom u turizmu. Projekt provodi tvrtka IQM DESTINATION, a cilj mu je upravljanje kvalitetom u destinaciji sa stvaranjem standarda kvalitete i povezivanjem svih sudionika na području BBŽ.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 30.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se prvenstveno na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Turistička zajednica je ove godine sudjelovala i u uređenju grada u vrijeme Uskrsa, sezonskom uređenju kućice koja se nalazi cijelo vrijeme na Trgu, ali isto tako kao i svake godine osigurali smo cvjetne sadnice za svaki smještajni objekt na području destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 6.801,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Znači u ovom dijelu je iskazan ukupan trošak plaće za direktoricu Turističke zajednice Daruvar – Papuk, dok je za referenticu u Turističko-informativnom centru ukupan trošak plaće iskazan pod točkom 3.6. Turističko-informativne aktivnosti. U 2022. godini je došlo do povećanja stavke iz razloga jer je usvajanjem Pravilnika o radu TZ Daruvar-Papuk i sistematizaciji radnih mjesta donesena odluka o povećanju plaća djelatnika u Turističkoj zajednici Daruvar-Papuk.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 177.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, amortizacija, trošak sitnog inventara, rad po ugovoru o djelu, HT usluge, reprezentacija, računovodstvene usluge, kupnje suvenira za potrebe ureda, troškovi smještaja, naknade za prijevoz, dnevnice i sl.). Na ovoj stavci je došlo do povećanja troškova iz razloga što smo unajmili skladište za potrebe pohranjivanja stvari TZ Daruvar-Papuk jer više nismo u mogućnosti iste spremati u Dvorac, obzirom da je isti sada Zavičajni muzej Daruvar.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 85.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

6. REZERVA

Sukladno novoj Metodologiji potrebno je ostaviti sredstva rezerva do 5 % od ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti tijekom godine ukoliko se ukaže potreba).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

SVEUKUPNE AKTIVNOSTI: 1.155.000,00 kn / 153.359,68 eura

Razlika u приходima i rashodima za 2022. godinu bit će pokrivena prenesenim viškom prihoda iz 2021. godine koji iznosi 255.802,29 kn, što znači da će manjak od 168.702,50 kn (rashodi 1.155.488,50, prihodi 986.786,00 kn) biti pokriven viškom prihoda u 2022. godini te će i dalje biti pozitivan financijski rezultat za 2022. godinu.

Turistička zajednica tijekom godina je ostvarila višak prihoda obzirom da je ostvaren i veliki broj turističkih projekata koji su sufinancirani od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma RH, a isto tako i zahvaljujući financijskoj potpori Grada tijekom svih ovih godina.

Prijedlog IZMJENE Programa rada i financijskog plana TZ Daruvar – Papuk za 2022. godinu

		PRIHODI	Plan za 2022.	Ostvarenje 10/2022.	Novi plan 2022. u kn	Novi plan 2022. u EUR
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	180.000,00 kn	137.818,09 kn	180.000,00 kn	23.890,11 €
	1.2.	Članarina	150.000,00 kn	107.433,59 kn	150.000,00 kn	19.908,42 €
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	212.000,00 kn	155.295,47 kn	232.786,00 kn	30.896,01 €
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	301.890,35 kn	379.000,00 kn	50.301,95 €
	3.1.	Fond za nedovoljno razvijene turističke zajednice		126.000,00 kn	180.000,00 kn	23.890,11 €
	3.2.	Fonda za udružene turističke zajednice		141.890,35 kn	150.000,00 kn	19.908,42 €
	3.3.	Sufinanciranje događanja		34.000,00 kn	49.000,00 kn	6.503,42 €
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	- kn	- kn	- €
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	50.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 €
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine			- kn	- €
7.		Ostali prihodi	23.000,00 kn	4.454,61 kn	25.000,00 kn	3.318,07 €
	7.1.	Odgođeni prihodi i kamate				
		SVEUKUPNO	715.000,00 kn	726.892,11 kn	986.786,00 kn	130.969,02 €

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Ostvarenje 10/2022.	Novi plan 2022. u kn	Novi plan 2022. u EUR
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00 kn	- kn	- kn	- €
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00 kn	- kn	- kn	- €
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00 kn	- kn	- kn	- €
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	306.000,00 kn	216.613,24 kn	632.837,50 kn	83.991,98 €
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn	- kn	- kn	- €
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00 kn	- kn	- kn	- €
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	191.000,00 kn	210.212,24 kn	230.000,00 kn	30.526,25 €
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 kn	6.401,00 kn	6.500,00 kn	862,70 €
	2.5.	Potpore od HTZ-a za razvoj proizvoda	100.000,00 kn	- kn	396.337,50 kn	52.603,03 €
		Brendiranje destinacije		- kn	185.000,00 kn	24.553,72 €
		Gastro brendiranje destinacije Daruvar			70.000,00 kn	9.290,60 €
		Povećanje kvalitete promocije turističkih proizvoda			59.687,50 kn	7.921,89 €
		Izrada turističkog plana grada Daruvara			45.000,00 kn	5.972,53 €
		Storytelling - 2. faza			36.650,00 kn	4.864,29 €
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	143.000,00 kn	178.725,93 kn	219.850,00 kn	29.179,10 €
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 kn	7.307,24 kn	7.350,00 kn	975,51 €
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 kn	1.413,60 kn	1.500,00 kn	199,08 €
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00 kn	4.986,57 kn	22.000,00 kn	2.919,90 €
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 kn	16.593,19 kn	17.000,00 kn	2.256,29 €
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 kn	- kn	- kn	- €
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	105.000,00 kn	93.175,33 kn	112.000,00 kn	14.864,95 €
	3.7.	Udruženo i ostalo oglašavanje	- kn	55.250,00 kn	60.000,00 kn	7.963,37 €
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.000,00 kn	6.801,00 kn	36.801,00 kn	4.884,33 €
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	- kn	- kn	- €
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30.000,00 kn	- kn	30.000,00 kn	3.981,68 €
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00 kn	6.801,00 kn	6.801,00 kn	902,65 €
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	215.000,00 kn	226.907,06 kn	262.000,00 kn	34.773,38 €
	6.1.	Plaće	155.000,00 kn	147.163,31 kn	177.000,00 kn	23.491,94 €
	6.2.	Materijalni troškovi Ureda (usluge pošte, telefona, tekućeg i investicijskog održavanja, računovodstvene usluge, uredski materijal, troškovi ureda, amortizacija, bankarske usluge, javnobilježničke usluge)	60.000,00 kn	79.743,75 kn	85.000,00 kn	11.281,44 €
7.		REZERVA	5.000,00 kn	3.841,48 kn	4.000,00 kn	530,89 €
		Honorari za obavljanje aktivnosti - prijevodi, vođenje i dr.		3.841,48 kn	4.000,00 kn	530,89 €
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- kn	- kn	- €
		SVEUKUPNO 1	715.000,00 kn	632.888,71 kn	1.155.488,50 kn	153.359,68 €

Konverzija - 1 EUR = 7,53450 kn